

Il monopolio

Il monopolio è una forma di mercato in cui opera una sola impresa (l'impresa monopolistica o più semplicemente il **monopolista**) e il bene **non** ha sostituti stretti.

Può esistere per diversi motivi: monopolio legale, monopolio tecnologico, monopolio naturale.

© vincenzoasaro.it

Monopolista e scelte di prezzo



La curva di domanda di mercato è la curva di domanda del monopolista. Essendo inclinata negativamente, il monopolista deve scegliere quale prezzo imporre per massimizzare il profitto.

Il ricavo marginale è inferiore al prezzo.

Massimizzazione del profitto

Il monopolista massimizza il profitto fissando un prezzo che renda i ricavi marginali uguali ai costi marginali.

$$MR = MC$$

© vincenzoasaro.it



Perdita secca di monopolio

Dal momento che il monopolista fissa un prezzo maggiore del costo marginale, l'esistenza del monopolio genera una perdita di benessere:

la perdita secca di monopolio



Il ricavo marginale è inferiore al prezzo

Quando il monopolista riduce il prezzo, vende più unità, ma a un prezzo inferiore.

Dal momento che il prezzo deve essere diminuito per l'ultima unità da vendere e per tutte quelle precedenti, in monopolio il ricavo marginale è inferiore al prezzo.

$$MR < P$$



Price-maker

Il monopolista è price maker. Sceglie il prezzo da fissare, e lo fa per massimizzare il suo profitto.